

中国与中亚五国贸易格局与畅销产品深度研究报告： 基于海关数据的多维透视与供应链研判

引言：全球地缘经济重塑下的双边贸易跨越

在全球地缘经济格局深刻重塑、区域经济一体化加速演进的宏观背景下，中国与中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦）的经贸关系正经历从量变到质变的历史性跨越。中亚地区作为亚欧大陆的“心脏地带”，不仅是共建“一带一路”倡议的首倡之地，更是中国向西开放战略的关键枢纽与核心腹地。近年来，随着双边政治互信的持续加深、高水平互联互通网络的实质性贯通，以及高层战略引领下的一系列制度性安排，中国与中亚五国的双边贸易展现出极强的内生动力、结构韧性与广阔的扩容空间。

综合中国海关总署及商务部发布的最新权威统计数据，2025年中国同中亚五国货物贸易进出口总值在历史上首次突破1000亿美元大关，最终达到1063亿美元的高位水平，同比增长12%。这一里程碑式的突破，不仅标志着中国首次跃居中亚五国第一大贸易伙伴，更意味着双边贸易规模已经连续5年保持强劲的正增长态势，中亚地区在中国对外贸易总额中所占的比重进一步上升，成为中国外贸版图中增速最快、最具活力的区域之一。拉长历史周期来看，据海关统计，我国对中亚五国进出口总额由2013年的3120.4亿元人民币，大幅扩大至2024年的6741.5亿元人民币，累计增长幅度高达116%，年均增速达到7.3%，显著高出同期我国整体进出口年均增速2.3个百分点。

在这一宏观数据体系的背后，双边贸易呈现出进出口同向发力、贸易结构深度优化的显著特征。具体而言，2025年全年，中国对中亚五国出口额达到712亿美元，同比增长11%；同期，中国自中亚五国进口额达到351亿美元，同比增长14%，进口增速反超出口增速，展现出中国超大规模市场对中亚优质产品的强大吸附力。这种贸易规模的指数级增长与结构性繁荣并非偶然，其底层逻辑在于双方经济结构的深度互补性。中亚国家自然资源极为丰富，当前正处于工业化、城市化和现代化产业升级的关键期；而中国不仅拥有全球最完整的制造业产业链和领先的高新技术产能，更在基础设施建设、数字经济及新能源领域积累了绝对优势。

在此宏观背景下，中亚市场对中国产品的需求，正经历从早期的以低附加值日用消费品、简单纺织品为主，向以机电产品、高新技术装备、“新三样”（电动载人汽车、锂电池、太阳能电池）以及高品质轻工大宗商品并重的多元化、高端化结构转型。本报告将基于海关详尽统计数据，对中亚地区深受欢迎的中国产品（涵盖日常用品与大宗商品）进行全景式、多维

度的深度剖析，揭示数据背后的消费变迁趋势、产业链协同效应、技术性贸易壁垒现状及未来战略走向。

核心产品矩阵之一：汽车工业体系的全面输出与“新三样”的战略崛起

在所有对中亚五国出口的商品类别中，汽车工业相关产品（包括乘用车、商用车、工程车辆、汽车零部件及二手车）无疑是近年来表现最为抢眼、增长最具爆发力的核心大宗商品。随着全球汽车产业链的深刻重构以及中国汽车制造业的强势崛起，中亚市场已实质性地成为中国汽车产能出海与品牌国际化的战略高地。

乘用车与商用市场的深度渗透与份额重构

海关详尽数据显示，车辆（非铁道车辆，HS 编码第 87 章）已成为中国对多个中亚国家出口的绝对主力。以中亚最大经济体哈萨克斯坦为例，2024 年哈萨克斯坦自全球及中国进口的最主要商品即为汽车（Cars），其中自中国进口的乘用车价值高达 41.8 亿美元，成为其进口清单上的第一大单品。更为宏观的统计区间显示，在 2024 年 11 月至 2025 年 11 月期间，哈萨克斯坦进口的第 87 章车辆总值达到惊人的 504.49 亿美元，较上一周期大幅增长 37.62%。在这一庞大的市场中，中国供应链占据了极其重要的份额。具体到细分产品明细，主要设计用于载客的机动车辆（HS 编码：8703221099）在哈萨克斯坦的进口额达到 35.96 亿美元，且进口批次极为密集，反映出高频、大批量的刚性需求。Tendata 的数据进一步印证了这一趋势，2024 年哈萨克斯坦除铁路/电车外的车辆进口占其总进口额的 12.69%，价值 77.6 亿美元，位居所有进口品类的第二位。

吉尔吉斯斯坦的市场反馈同样强烈。2024 年，中吉双边贸易额达到 227.1 亿美元，其中中国对吉尔吉斯斯坦的出口额为 199.1 亿美元（微增 0.9%）。在中国对吉出口的前十大商品中，载人机动车辆以 21.9 亿美元的绝对优势位居榜首。此外，三轮车、踏板车及类似的带轮玩具（通常包含微型电动代步工具）也达到了 7.5 亿美元的出口规模，位列第二。

在塔吉克斯坦，汽车及重型商用车的出口表现尤为突出。2025 年 12 月单月，中国对塔吉克斯坦出口的主要商品中，汽车（4330 万美元）和送货卡车（1650 万美元）占据主导地位。更为关键的是，同比数据呈现出爆发式增长：送货卡车出口额同比暴增 139%（增加 958 万美元），大型工程车辆出口额同比激增 147%（增加 544 万美元）。乌兹别克斯坦方面，2025 年 12 月自中国进口的首要商品亦为汽车，单月金额高达 2.23 亿美元。

这种全维度的市场渗透，其深层动力机制在于：第一，中亚国家普遍面临国内汽车保有量严重老化、换购与增购需求叠加的历史窗口期；第二，受持续发酵的地缘政治因素影响，部分传统西方及日韩汽车品牌调整了在欧亚大陆的供应链布局与供货节奏，为中国整车及零

部件品牌留出了巨大的市场真空；第三，中国汽车（特别是新能源与智能化汽车）在性价比、丰富配置以及适应中亚极端大陆性气候与复杂地形方面，展现出跨代际的竞争优势。

汽车零部件、后市场服务与二手车出口的新兴业态

整车出口的繁荣必然在时间序列上滞后性地带动汽车零部件的大规模出口。随着中国品牌汽车在中亚市场保有量的急剧攀升，庞大的汽车后市场需求被彻底激活。2024年，中国对吉尔吉斯斯坦出口的机动车零件及附件高达5.8亿美元，位列第七大出口商品。在哈萨克斯坦，机动车辆的零件和附件（HS编码：8708299009）同样是核心进口品类，支撑着当地的汽车维修与组装产业。这意味着中国汽车工业对中亚的输出，正从单纯的整车销售，向涵盖底盘、发动机配件、电子中控系统及售后维保的“全生命周期”产业链输出演进。

与此同时，二手车出口作为一种新兴贸易业态，正成为对中亚出口的强劲增长极。2024年中国二手车出口呈“跃升式”增长，期内交易量约43.6万辆，同比激增46.5%，出口货值达92.1亿美元。在此进程中，新疆霍尔果斯作为国内二手车出口的标杆与桥头堡，发挥了制度创新的关键作用。2024年2月，随着商务部等五部门全面放开二手车出口资质审批，霍尔果斯率先建立了“政府+海关+企业”的无缝联动机制，创新推出“自驾出口商品车快速通关”模式。这一模式极大地压缩了物流时间与通关成本，使得海量高品质的中国二手车得以快速流向哈萨克斯坦及其他中亚国家，满足了当地下沉市场的多元化出行需求。

“新三样”：高度契合中亚能源转型的战略级出口

在传统燃油车持续热销的同时，以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的“新三样”产品在中亚的市场份额正稳步扩大，成为对口贸易“向新向优”转型的标志性成果。

中亚国家虽然长期依赖丰富的传统化石能源，但近年来面临着提升能源利用效率、减少温室气体排放以及实现经济结构多元化的战略压力，纷纷出台了国家级的绿色能源转型政策。例如，吉尔吉斯斯坦政府当前将其优先发展产业严格锁定在制造、新能源开发、交通物流等核心领域。中国在电动汽车三电系统（电池、电机、电控）和太阳能光伏组件领域具备全球压倒性的技术与成本优势，这与中亚的政策诉求实现了完美的战略契合。因此，《吉尔吉斯斯坦贸易指南（2025年）》将电动汽车、太阳能电池及汽车零配件明确列为极具潜力的重点出口商品。中国的高效光伏组件和储能电池系统，不仅有效满足了中亚国家在广袤、人口稀疏的偏远地区建设分布式能源网络的需求，也为其推进国家级大型风光互补新能源项目提供了不可或缺的关键设备支撑。

核心产品矩阵之二：机电装备、重型基建机械与数字经济底座

在国家现代化进程和产业硬体升级的双重驱动下，机电产品和高新技术装备长期以来是

中国对中亚五国出口的核心支柱，且其内部结构正经历向高端化、成套化方向的深刻演进。

智能通信终端与数字经济硬件的深度普及

中亚国家当前的通信网络正经历向 4G 深度覆盖及 5G 初步商用的演进过程，以移动互联网为核心的数字经济快速崛起。这一进程直接催生了对智能手机、基站设备及计算机的海量需求。海关数据清晰地表明，电话（包含智能手机及各类通信网络设备）是中亚多国雷打不动的核心进口大宗商品。2024 年，哈萨克斯坦自全球进口的电气及电子设备（HS 编码第 85 章）价值高达 99.63 亿美元，较上一周期增长 22.66%，其中电话及通信设备单项进口额即达 18.5 亿美元，计算机进口额达 12.3 亿美元，中国是其最主要的供应国。

在乌兹别克斯坦，这一趋势同样显著。2025 年 12 月，乌国自中国进口电话及相关通信产品的单月金额高达 9090 万美元，稳居第二大进口商品。在塔吉克斯坦，2025 年 12 月电话出口额实现了惊人的 562% 同比增长（增加 498 万美元），显示出该国数字消费市场的剧烈爆发。

在这一高附加值领域，中国消费电子品牌展现出了绝对的市场统治力。根据市场调研数据，包括小米 (Xiaomi)、华为 (Huawei)、vivo、OPPO、荣耀 (Honor) 在内的中国智能手机品牌，联想 (Lenovo) 等 PC 终端品牌，大疆 (DJI) 等商用及消费级无人机品牌，以及 TP-LINK 等网络设备品牌，已经全面占据并主导了中亚的主流消费市场。中国品牌之所以能够实现对其早期盘踞此地的日韩品牌的跨越式替代，不仅在于其卓越的“硬核”技术指标与极致的性价比，更在于其成熟的软硬件生态系统、迅捷的本地化适配能力，以及不断攀升的品牌溢价。

工业互联升级与大型基建装备的成套输出

宏观层面上，中亚五国正加速国家层面的重工业化进程与基础设施翻新，这催生了对**重型机械装备**、特高压电力设备和信息技术底层基建的海量刚需。丝路信息服务平台发布的权威数据显示，自 2022 年起，中亚国家在新一代信息技术及数据服务领域的合作需求已超过其总体对外合作需求的 60%。其中，工业制造、能源开采等传统行业的信息化升级需求最为旺盛，这些行业在推动智能化改造时，越来越多地需要进口通信模块、大型服务器甚至高精度传感器等设备。

在传统大型基建装备方面，由于土库曼斯坦和塔吉克斯坦等国正在举国之力推进大型油气田开发、跨国管网敷设、巨型水电站建设和国家公路网升级，中国的大型工程车辆和重型机械设备成为其毫无争议的首选。数据极具说服力：以油气资源富集国土库曼斯坦为例，2025 年 12 月单月，中国对其出口的核心大宗商品包括运货卡车 (997 万美元)、电力变压

器（947 万美元）和大型工程车辆（927 万美元）。对比长期趋势，2024 年全年中国对土库曼斯坦出口的核心商品同样集中在基建领域，包括橡胶轮胎（4870 万美元）、铁管（3960 万美元）和挖掘机械（3800 万美元）。特别值得注意的是，2025 年 12 月，电力变压器在土库曼斯坦的进口额同比实现了令人瞩目的 2770% 的爆炸式增长（增加 914 万美元），大型工程车辆增长了 355%（增加 723 万美元），运货卡车增长了 173%。这些极端高增长的数据曲线，深刻反映了土库曼斯坦在推进油气基地扩建和国家电网大规模升级时，对中国重工装备及重型电气设备的深度依赖与迫切需求。

典型基础设施导向国家 (2024-2025)	核心进口装备类别 (中国出口)	关键数据与增长趋势	宏观产业逻辑解析
塔吉克斯坦	汽车、送货卡车、大型工程车辆	2025 年 12 月卡车出口同比增长 139%，工程车增长 147%。	境内多高山峡谷，大型水利工程建设与贵金属（金、锑）矿产开采引发重型运输设备刚需。
土库曼斯坦	运货卡车、电力变压器、大型工程机械、橡胶重载轮胎、工业铁管	2025 年 12 月变压器出口增长 2770%，工程车增长 355%。	依托巨额天然气出口收入，大举推进油气输送管网建设（铁管需求）、能源基地扩容及国家输配电网升级（变压器需求）。

核心产品矩阵之三：轻工纺织、日用消费品与品质家居

尽管高附加值、技术密集型的机电及新能源产品增速迅猛，占据了贸易增量的主导地位，但传统的纺织服装、鞋帽箱包、塑料制品以及家用电器等轻工日用消费品，基于中国极其完备的轻工业供应链体系，依然是中国对中亚五国出口的坚实“压舱石”。

纺织服装与箱包鞋靴的区域集散效应

吉尔吉斯斯坦是中国轻工纺织产品出口中亚乃至更广泛的独联体地区的典型代表。作为一个工业基础相对薄弱但贸易政策极为宽松的内陆国，吉尔吉斯斯坦不仅自身吸收了大量中国消费品，更长期扮演着中国商品进入欧亚经济联盟（EAEU）庞大腹地的“桥头堡”和集散分

拨中心。

详细的海关出口名录显示，2024 年中国对吉尔吉斯斯坦出口的前十大商品中，轻工纺织类占据了压倒性的数量优势：除了机动车辆外，针织或钩编的套头衫、开襟衫（7.0 亿美元）位列第三；女式套装、上衣、裤子（6.8 亿美元）紧随其后；男式套装、上衣、裤子（6.3 亿美元）位列第五；橡胶或塑料制外底及鞋面的鞋靴（6.0 亿美元）、箱包（5.5 亿美元）、合成纤维长丝纱线的机织物（5.2 亿美元）以及针钩织女式服装（4.2 亿美元）悉数在列。

在哈萨克斯坦市场，纺织服装同样表现出巨大的吞吐量。2024 年 11 月至 2025 年 11 月期间，哈萨克斯坦进口的针织服装（HS 编码第 61 章）总额达到 35.36 亿美元，非针织服装（HS 编码第 62 章）进口额为 18.54 亿美元。具体到极其细分的品类，如 T 恤衫（HS 编码：6109100000）的进口金额达到 10.45 亿美元，发货批次高达 31.2 万次；套头衫（HS 编码：6110309900）进口额达 5.18 亿美元，发货批次逾 14.3 万次，彰显了极端高频的快消属性。

值得战略层面关注的是，中亚市场对中国服装箱包的需求，已经从十年前的单纯追求低价、“廉价倾销”，实质性地向“品质消费”和“品牌消费”过渡。中国出口企业正越来越多地摆脱白牌代工，开始根据中亚当地的游牧文化习俗、宗教审美偏好以及极端大陆性气候特征（如极寒冬日所需的特定加厚御寒服饰），进行高度定制化的柔性生产，产品溢价率与市场认可度不断攀升。

家用电器、塑料制品与日用美妆的全面覆盖

在品质家居与个人消费领域，中国品牌的出海步伐显著加快。宏观层面，《中国国门时报》数据显示，2024 年全中国家用电器出口数量达 44.81 亿台，比上年增长 20.8%，中国家电企业正在加速全球范围内的产能与渠道布局。在中亚市场，海尔 (Haier)、美的 (Midea)、格力 (Gree) 等传统白色家电巨头，TCL、海信 (Hisense) 等视听设备领军者，以及飞科 (Flyco)、科沃斯 (Ecovacs)、石头科技 (Roborock) 等专注于个人护理和智能扫地机器人的新兴科技品牌，凭借极高的产品可靠性、优异的工艺设计以及创新的智能家居物联体验，赢得了极高的市场声誉与份额。

在其他基础日用百货及精细化工消费品方面，哈萨克斯坦的海关数据揭示了庞大的隐性需求。塑料制品及其附件（HS 编码第 39 章）不仅用于包装、建筑，更广泛渗入居民日常生活，其在哈国的进口额高达 45.97 亿美元。此外，涵盖精油及香膏、芳香料制品及化妆品的第 33 章商品，在哈萨克斯坦取得了 36.74 亿美元的庞大进口规模，并且在基数已经很大的情况下，依然实现了 24.94% 的强劲同比增长。这一数据深刻反映出随着中亚国家宏观经济的

企稳和居民可支配收入的实质性增加，中亚女性消费者对高品质日化、护肤及彩妆产品的购买力正在被急速释放，而中国成熟的化妆品代工与品牌供应链正在精准捕捉这一市场红利。在塔吉克斯坦，日用陶瓷餐具也位列主要进口消费品清单，2025年12月单月出口额达934万美元。

除了硬核实地产品，中国消费级品牌与文化IP的输出也初见端倪。诸如泡泡玛特（Pop Mart）的潮玩盲盒、喜茶（Heytea）等新茶饮品牌，虽然在欧美的扩张更为高调，但这种基于文化软实力和年轻群体社交属性的消费品牌，正通过各类渠道潜移默化地影响中亚年轻一代的消费倾向。

核心大宗与日常消费品类	涉及 HS 编码 章节	代表性国家及贸易规模 (亿美元)	消费特征与供应链趋势
塑料及其制品	第 39 章	哈萨克斯坦：45.97	渗透性极强，涵盖从基础建筑管材到日常家居收纳用品，规模庞大且稳定。
化妆品及精油	第 33 章	哈萨克斯坦：36.74	增速近 25%，反映出强烈的消费升级诉求，中国平价替代及功效型护肤品迎来机遇。
成衣及针织物	第 61、62 章	哈国：超 53.9； 吉国：超 17.3	告别粗放倾销，转向定制化、季节适应性强的高质量面料成衣，吉尔吉斯斯坦发挥核心转口枢纽作用。

双向贸易的基石：中国自中亚的大宗商品进口结构

在深入分析中国对中亚产品的出口势能时，不能忽略双边贸易是一个双向循环的生态系统。中国首次跃居中亚五国第一大贸易伙伴，其背后是中国巨大的国内市场对中亚大宗商品及特色农产品的持续吸纳。2025年，中国自中亚五国进口额达351亿美元，14%的同比增速甚至超过了出口增速，进口产品结构同样呈现出从单一的化石能源向化工、钢材、农产品等非资源类产品多元化转型的健康态势。

能源及矿产：维系双边贸易基本盘的压舱石

化石能源（天然气、石油）和未加工矿产依然是中亚对华出口的绝对主力。以土库曼斯

坦为例，其拥有世界级的天然气储量，中国是其最大的天然气购买国（年进口量约 400 亿立方米，占其出口的 70%以上）。海关数据显示，2024 年中国自土库曼斯坦进口的第一大商品即为石油气及气态烃，金额高达惊人的 95.7 亿美元，此外还包括卤素（2050 万美元）和硫磺（1140 万美元）等化工初级原料。即使在 2025 年 12 月单月，中国自土国进口的石油气仍高达 7.19 亿美元。

在塔吉克斯坦，贵金属和贱金属（如铝）以及锑矿砂是其核心外汇来源。塔吉克斯坦政府 2024 年的宏观数据显示，其前五大出口商品为矿产品（24%）、贵金属（17.8%）、锑（13.3%）、棉纱（10.9%）和原铝（10.4%）。2025 年 12 月，中国自塔吉克斯坦进口的主要商品印证了这一结构：贵金属矿石进口额达 4380 万美元（同比飙升 153%），铅矿石进口额达 2300 万美元（同比暴增 772%），精炼铜达 414 万美元。乌兹别克斯坦对华出口也以初级原材料为主，如 2025 年 12 月的干豆类（4830 万美元）、石油气（3190 万美元）和精炼铜（1680 万美元）。

绿色优质农产品的加速准入与爆发

我国正积极挖掘与中亚在农业领域的巨大合作潜力，通过建立农产品“绿色通道”等便利化机制，越来越多中亚原产的绿色、有机、无污染优质农产品得以端上中国消费者的餐桌。2025 年前 5 个月，我国自中亚五国进口农产品达 43.6 亿元人民币，同比大幅增长 26.9%。

在具体品类上，这种增长呈现出多点开花的态势。例如，自哈萨克斯坦进口的亚麻子（优质的植物油原料及营养食品）暴增 202.1%；自乌兹别克斯坦进口的葡萄干激增 153.7%；自吉尔吉斯斯坦进口的优质高山蜂蜜更是实现了 10.9 倍的几何级数增长。此外，吉尔吉斯斯坦的鱼肉、棉花也被列为中国极具潜力的进口目标商品。农产品进口的大幅增长，不仅极大丰富了中国国内的高端农产品供应，也有力地帮助了中亚国家增加外汇收入、平衡贸易逆差，从而增强了其进一步采购中国工业制成品的能力。

贸易大通道的演进、商业模式创新与合规壁垒应对

在中亚广袤的内陆腹地，巨量实体商品的高效流转，高度依赖于物流通道的硬件重塑、通关机制的软件创新以及对技术性贸易壁垒的精准规避。

公路运能的战略性崛起与大通道优化

得益于中国与周边国家构建高水平互联互通网络的不懈努力，通往中亚的陆路通道持续得到优化升级。海关总署的数据揭示了一个至关重要的物流结构转变：公路运输在中国对中亚五国进出口中所占的比重，已从 2020 年的 19.9% 跃升至 2024 年的 51.8%。2025 年前 5 个月，我国单纯以公路运输方式对中亚五国进出口的货值即达 1436.5 亿元人民币，增长 10.9%，占比牢牢保持在五成以上。

在吉尔吉斯斯坦，公路运输更是国家的经济命脉，2024年公路货运量占比超过82%。中国新疆的各个陆路口岸在此进程中发挥了咽喉作用，前述霍尔果斯口岸凭借“自驾出口商品车快速通关”模式，已将汽车出口的物流效率提升至历史最高水平。展望未来，随着战略意义深远的中吉乌铁路项目进入实质性实施建设阶段，双边贸易的物流效率、大宗商品运载容量和运输成本将迎来革命性的重构，彻底打破深处内陆的中亚国家面临的地理空间瓶颈。

“丝路电商”赋能与大项目（EPC）带动出口效应

在传统的B2B大宗贸易及边境互市之外，新型商业业态正在深刻改变中国与中亚的贸易肌理。中国—中亚跨境电商进出口规模保持快速扩张，海外仓等配套仓储物流建设持续推进，数字人民币及跨境支付结算合作全面铺开。特别是中国—中亚贸易畅通合作平台在江苏南京正式挂牌运营，使得“丝路电商”真正成为畅通双边贸易往来的高效桥梁。这种去中间化的高效模式，使得中国海量中小微企业生产的3C数码、创意家居和小家电能够直面中亚C端消费者。

另一方面，投资与贸易的深度融合（投建营一体化）创造了巨大的出口乘数效应。通过高质量共建“一带一路”，中国企业在中亚加快实施了一批互联互通、装备制造、绿色矿产和现代农业领域的大型标志性项目。典型的案例是中工国际工程股份有限公司在乌兹别克斯坦承建的奥林匹克城项目（上合组织撒马尔罕峰会后的首个重大落地项目）。这种工程总承包（EPC）模式，直接且高效地带动了中国国内的建筑材料、工程机械、甚至是后续场馆运营所需的高端电子显示设备及通信网络的成套规模化出口。这不仅有效扩大了中国的出口总额，更从根本上助力了中亚国家的产业底层升级和经济振兴，实现了深层次的地缘经济共赢。在政策端，吉尔吉斯斯坦2025年8月签署的新版《投资法》明确规定，投资额不低于1000万美元的投资商可享受一揽子税收、关税优惠及土地便利，这无疑将进一步刺激中国企业赴吉投资设厂，从而拉动生产设备及半成品的出口。

驾驭技术性贸易壁垒与国际合规风险

随着贸易额的急剧膨胀，跨国合规与贸易壁垒应对成为不可避免的专业命题。中亚国家作为欧亚经济联盟（EAEU）或世界贸易组织（WTO）的成员或观察国，其市场准入门槛正日益规范化。

为协助企业跨越技术壁垒，中国商务部持续更新《出口商品技术指南》，涵盖了食品、农产品、机电、轻工、纺织等7大类关键领域。例如，针对机电领域的洗碗机（2025版）、整车认证（2025版）、新能源汽车国际标准与法规（2020版）；针对轻工领域的玩具（2024/2025版）等指南，详细梳理了目标市场的技术法规及认证检验程序，极大消除了企业面临的信息

差。同时，中国企业日益熟练地利用 WTO 的 ePing SPS&TBT 预警平台，实时追踪目标国家关于卫生与植物卫生措施（SPS）及技术性贸易壁垒（TBT）的最新通报文件，有效规避了因标准不符导致的退运或销毁风险。

此外，贸易救济措施（如反倾销、反补贴）的风险监控同样严峻。例如，欧亚经济联盟（吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等为其成员国）于 2026 年 3 月 26 日刚刚延长了对原产于中国的载重轮胎的反倾销措施有效期。这类动态的贸易摩擦信息，要求中国出口企业必须从单纯拼价格的红海战术中抽身，向高技术壁垒、高附加值的产品区间转移，以规避反倾销带来的断崖式市场流失风险。

综合研判与前瞻性战略展望

综上详实的数据剖析与机制探究，2024-2025 年中国与中亚五国在海关进出口数据上所取得的历史性突破（突破 1000 亿美元大关），不仅是对过去十年共建“一带一路”硬件铺设与政策互信的集中兑现，更是双边贸易结构发生深刻、不可逆演变的宏观折射。中国对中亚输出的核心产品，已经彻底告别了早年以低端纺织服装、廉价塑料制品打天下的初级阶段，全面且强势地扩展至乘用车成套体系、重型工程及矿山机械、高端智能终端设备以及代表未来能源发展方向的“新三样”等高技术、高附加值、高品牌溢价的纵深领域。

基于本研究报告的全景式海关数据拆解与底层逻辑推演，针对未来的双边贸易趋势，提出以下几点前瞻性的战略研判：

其一，**汽车制造业及新能源全产业链将不可动摇地主导未来五年的贸易增量空间。**以哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦等人口及地域大国为代表的市场，对中国乘用车（含燃油车与智能新能源车）及庞大汽车后市场零部件的需求将持续高位运行。随着中国头部车企在中亚本地化 CKD（全散件组装）及 SKD（半散件组装）工厂的密集投产，未来的汽车出口形态将加速从“单纯的整车滚装出口”向更为复杂的“核心零部件出口+本土化组装制造+中国技术标准输出”的高级生态演进。

其二，**数字基建与重型能源装备的成套输出存在指数级爆发可能。**中亚五国在推进重工业现代化和能源结构绿化的历史进程中，对中国特高压变压器设备、5G 通信基站模块、大型数据服务器以及光伏、风电储能整体系统的依赖度将呈几何级数加深。对于中国高端装备制造企业而言，战略重心应从单纯的设备一次性销售，系统性地转向提供涵盖工程总包、后期运维、全生命周期数据监控的综合性解决方案服务。

其三，**中国消费品牌的国际化出海将在中亚迎来无可替代的黄金窗口期。**伴随着中亚社会中产阶级群体的逐步扩大和整体人口结构的年轻化趋势，小米、华为、联想、海尔等中国

消费电子与白电品牌已基本完成早期的市场教育与心智占领。未来，深度依托“丝路电商”等跨境数字赋能平台，中国不仅能进一步输出具有绝佳质价比的硬核轻工产品和智能家电，更能逐步向中亚输出基于潮玩、新茶饮等附带中国当代文化属性的软性消费模式，持续蚕食并替代欧美日韩品牌的传统存量份额。

归根结底，中国与中亚五国在经济结构与资源禀赋上的互补性，是一股浩荡且不可逆的时代洪流。面对这片已跨越千亿美元量级且仍在加速膨胀的蓝海市场，深入洞察各国差异化的政策导向与资源底座，娴熟运用中国—中亚部级合作平台的多边机制红利，并严密防范并化解技术性贸易壁垒与合规风险，将是广大出海实体企业与决策层分享欧亚大陆腹地经济繁荣红利的核心战略路径。

ISAAC 在喀什